

Ventajas y desventajas de la globalización

Las ventajas y desventajas de la globalización son muy diversas. Esa diversidad se reflejará igualmente en las respuestas de los alumnos. Por esa razón **resulta imposible confeccionar una lista completa de soluciones** para esta hoja de trabajo.

A continuación se exponen **a modo de ejemplo algunas ideas como estímulo para la reflexión**. Estos estímulos puede ofrecerlos el profesor, p. ej., a aquellos niños que hayan pintado el semáforo de amarillo, es decir, que no conocen ninguna ventaja o desventaja o que carecen de opinión al respecto.

Nota: Los impulsos/estímulos que figuran en la lista no han sido concebidos para ser repartidos o para que los alumnos los copien en su totalidad en sus cuadernos.

Se pueden comprar fresas frescas durante todo el año.



Ahora también puedo comer fresas en invierno, cuando la nieve cubre el campo y no crecen las fresas.



Eso perjudica al medio ambiente y consume mucha energía. El transporte de las fresas desde Egipto hasta Alemania es un viaje muy largo.

Podemos viajar casi a cualquier país del mundo.



Se ha vuelto más fácil conocer otras culturas y países. En Europa podemos incluso cruzar fronteras sin control de pasaporte. Para algunos países pobres el turismo es la fuente de ingresos más importante.



Los viajes en avión a países lejanos afectan negativamente al clima mundial debido a la emisión de dióxido de carbono. El turismo también tiene un impacto local en el medio ambiente y pone en evidencia la diferencia entre rico y pobre.

Me puedo comprar muchas cosas bonitas con mi mesada porque se fabrican de un modo muy barato en un país lejano, como China, por ejemplo.



Gracias a su bajo precio puedo comprar cosas que en otro caso no podría permitirme (p. ej., reproductor MP3 o ropa de moda). Y con ello se crean puestos de trabajo en esos países, generalmente pobres.



Los productos se fabrican de un modo tan barato en esos países generalmente pobres porque allí los salarios son muy bajos. A menudo tampoco se respetan allí el medio ambiente o las condiciones laborales. Los trabajadores ganan poco, tienen menos derechos y trabajan en malas condiciones (sin apenas vacaciones, trabajo el fin de semana, sin seguro médico).

Con el inglés como idioma universal uno se puede entender en todo el mundo.



En muchos países los niños aprenden inglés a una edad muy temprana, algunos incluso en el jardín de infancia. Esto les proporciona una “llave hacia el mundo”, ya que el inglés se entiende en prácticamente todos los países del planeta. El inglés resulta relativamente fácil de aprender en comparación con otros idiomas como el alemán o el finlandés.



Se crea un dialecto global del inglés. Aquel que solo habla inglés en todas partes en lugar del idioma local renuncia a obtener un conocimiento valioso sobre otras culturas. Se corre el riesgo de dejar de lado el propio idioma y de que ya no se domine ninguno debidamente.

Muchos de los alimentos que hay en los supermercados vienen de países lejanos, aunque también se cultivan en el país en el que vivo.





Generalmente son más baratos, por lo que obtengo más alimentos por menos dinero. Esto hace además que aumente la oferta y la variedad de alimentos.





Con ello perjudico a los agricultores o fabricantes de alimentos locales. El transporte de larga distancia causa impactos ambientales (emisión de contaminantes, consumo de energía). Estos alimentos a menudo se elaboran en malas condiciones laborales o contienen sustancias contaminantes.

Casi cada persona es localizable en cualquier parte y a cualquier hora – gracias a Internet y a la red de telecomunicaciones mundial.

 <p>Eso nos permite estar más cerca que nunca de amigos, familia y socios comerciales. Antes, p. ej., las llamadas al extranjero eran muy caras y solo unas pocas personas disponían de teléfono. Ahora resulta más fácil encontrarse con alguien. Se es más flexible.</p>	 <p>Sin teléfono móvil ni Internet tengo la sensación de estar perdiéndome algo continuamente. Gasto mucho dinero en ello. Paso casi todo mi tiempo libre con el teléfono móvil o chateando en Internet. Me vuelvo “transparente”, es decir, muchas personas, algunas incluso que ni siquiera conozco personalmente, saben muchas cosas sobre mí.</p>
---	--

La globalización permite conocer otras culturas y a personas de cualquier parte del planeta.

 <p>Las relaciones entre los países son más intensas, hay más intercambio y comunicación. Mis padres, por ejemplo, apadrinan a un niño en Brasil.</p>	 <p>En la mayoría de los casos solo se habla de otros países cuando ocurre algo negativo, p. ej., en caso de guerra, accidentes o catástrofes. Así se obtiene una visión muy parcial del mundo. O bien nos muestran únicamente imágenes idílicas, p. ej., para fomentar el turismo.</p>
---	---

Para los más rápidos:

En todo el mundo existen las mismas cadenas de comida rápida y marcas de moda.



¡Fenomenal! Así sé por lo menos que voy vestido a la moda. Y no tengo que comer extraños platos locales, sino que me puedo comprar una hamburguesa que sé exactamente cómo sabe.



Las culturas y los gustos locales se adaptan a un estilo uniforme globalizado. La diversidad desaparece, lo autóctono y tradicional pasa por anticuado y pasado de moda.

Grandes consorcios internacionales pueden explotar los yacimientos de materias primas en los países en desarrollo.



Estas materias primas son muy importantes, p. ej., para los teléfonos móviles y otros aparatos electrónicos, y no se encuentran en ningún otro lugar del mundo.



Los consorcios no siempre respetan el medio ambiente y a la población local al explotar las materias primas. De la ganancia obtenida con las materias primas a menudo no queda mucho en los países de los que estas proceden.

Grandes buques de pesca de Europa y otros países industrializados pescan frente a la costa africana.



En realidad carece de importancia dónde se captura el pescado; este se procesa a bordo y se suministra ultracongelado a la fábrica. La fábrica busca al pescador más barato y el supermercado la fábrica más barata.



Los pescadores locales no tienen ninguna oportunidad frente a esas flotas equipadas con la más alta tecnología. Acaban con la pesca en sus caladeros. Y con sus botes sencillos no pueden salir cientos de kilómetros mar adentro.